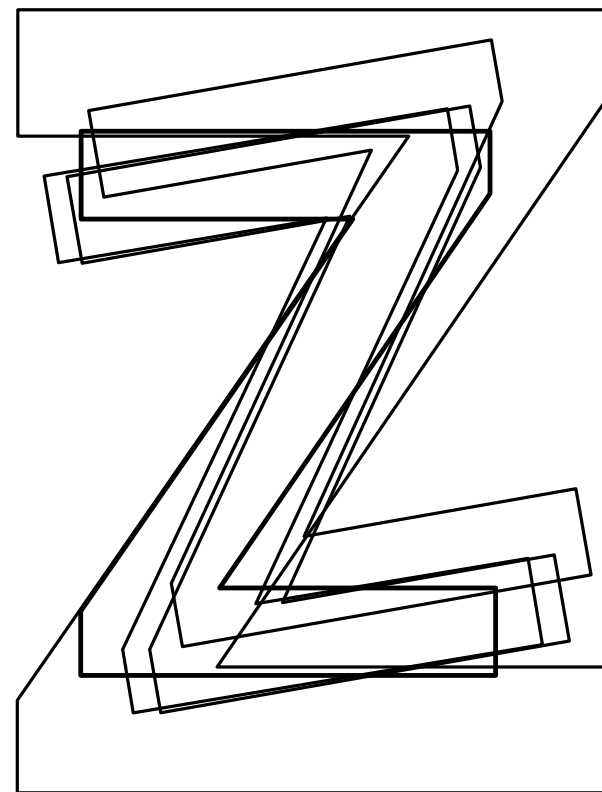




PREDSTAVLJA

LEADERSHIP PROGRAM  
ZA VODITELJE  
**GENERACIJE Z**



LQ.HR



# METODOLOGIJA

## KO-KREACIJA I COACHING JE OSNOVA METODOLOGIJE LQ-A.

- LQ treninzi izgledaju kao iznimno **interaktivne radionice** u kojima polaznici budu izazvani da zajedno sa LQ facilitatorom stvaraju sadržaj na određenu temu.
- Naše vježbe i vrhunski facilitatori omogućavaju da radionica i teme ostaju u pamćenju, a odluke i znanja prerastu u **primjenu**.
- Digitalna aplikacija i „gamification” drže polaznike u **fokusu na ciljeve** i svrhu programa

OSJETI

RAZMISLI

PRIMJENI



PREDSTAVLJA

# Axonify

LQ koristi tehnologiju / metodologiju koja podrazumijeva kombinaciju face-to-face treninga i digitalnih rješenja. Iz našeg iskustva ovo je najučinkovitiji oblik izgradnje kompetencija jer kombinira najbolje iz oba svijeta, digitalnog i realnog.



**Axonify** AUTHORIZED PARTNER



## ZAŠTO OVAJ PROGRAM?

**Generacijski jaz** ponekad rezultira nerazumijevanjem i konfliktima na radnom mjestu, stoga smo kreirali program koji facilitira međugeneracijsko razumijevanje i podržava skladno **kolaborativno okruženje**.

## ZA KOGA JE PROGRAM?

Program je namijenjen ljudima koji vode ili su uključeni u vođenje pripadnika generacije Z. Kroz program ćete dobiti alate, znanja i podršku potrebnu za uspješno vođenje i mentoriranje mladih lidera, doprinoseći tako njihovom rastu i uspjehu, ali i ostvarivanju organizacijskih ciljeva.

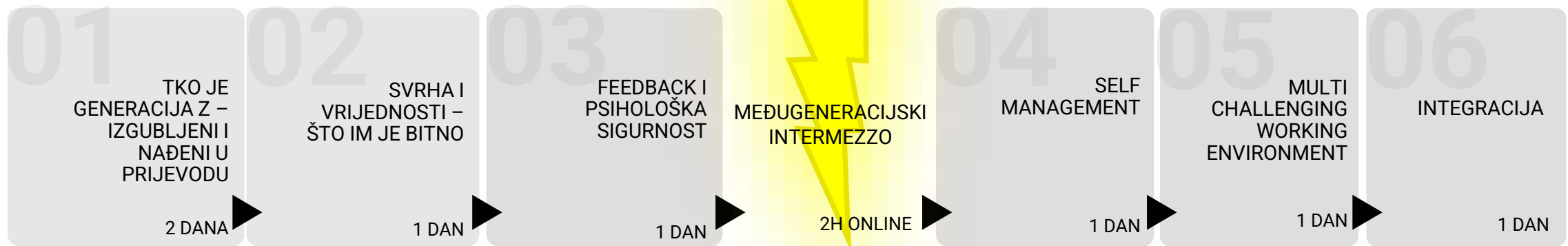
## CILJ PROGRAMA?

Cilj je **dublje razumijevanje** karakteristika Gen Z, i njihovih potreba te učenje kako da **prilagodite svoj stil vođenja** da biste iskoristili njihov puni potencijal i potaknuli njihov razvoj. Osim toga, program će vam dati uvid najnovije trendove i prakse u vođenju gen Z i savjete kako uspješno komunicirati i motivirati mlade ljude.



## **PREGLED I KONCEPT PROGRAMA**

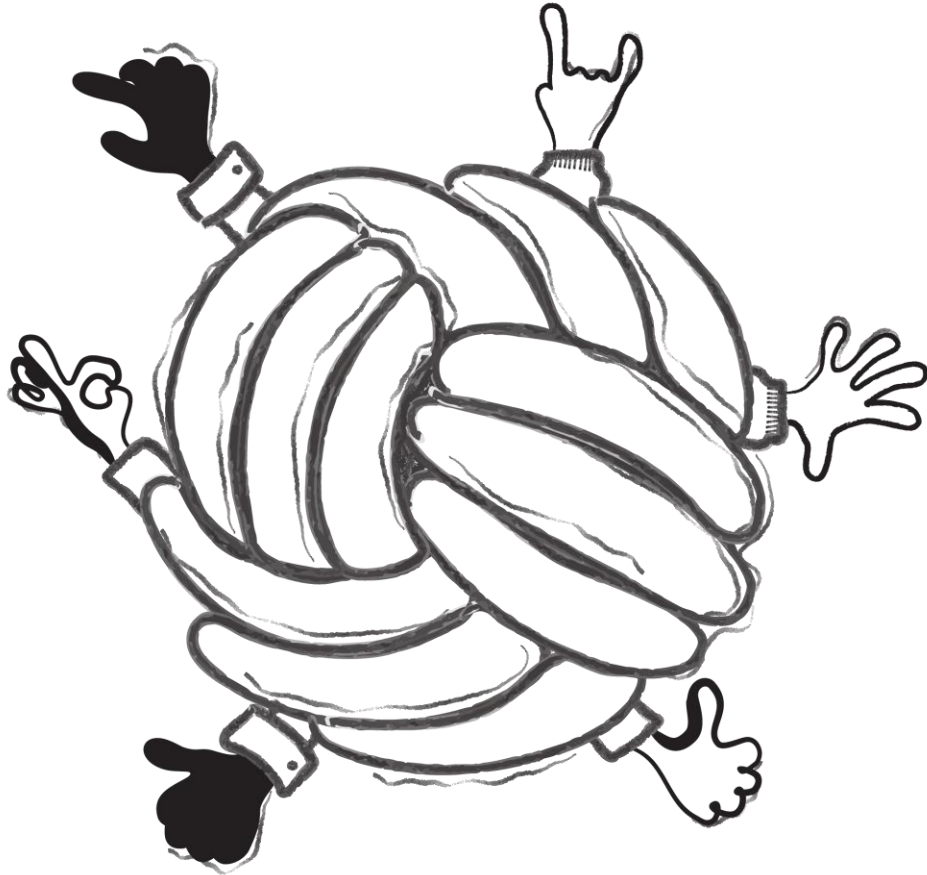
## RADIONICE



DIGITALNO UČENJE I GAMIFICATION

## SAMO-UČENJE





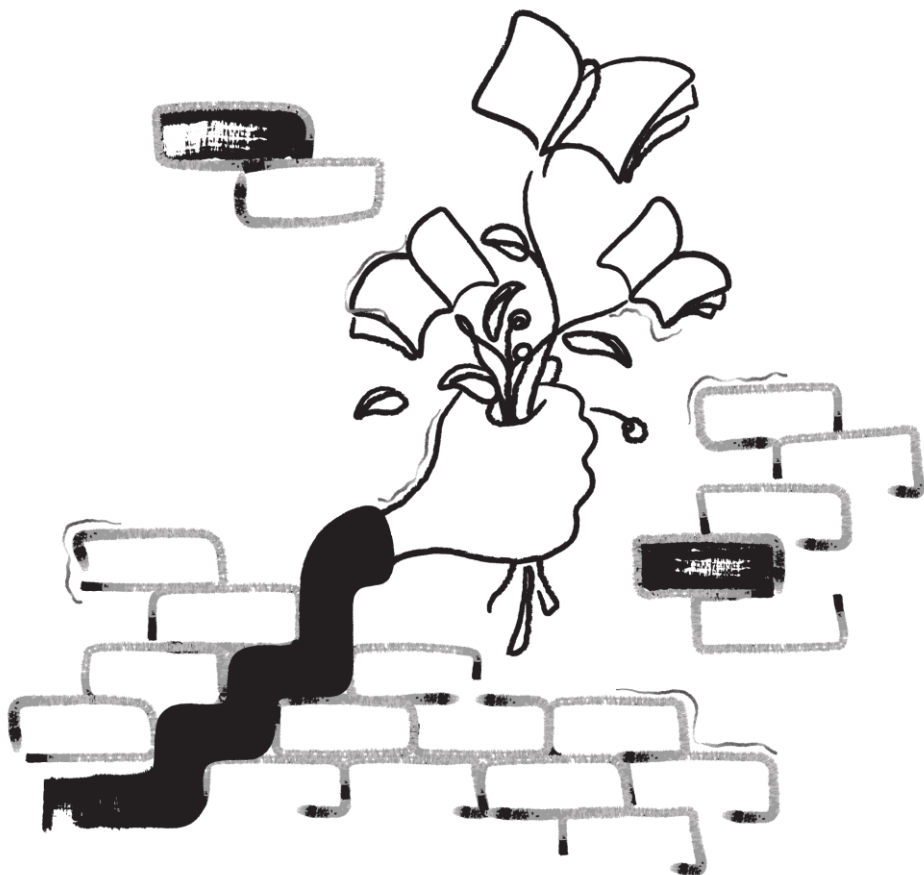
## TKO JE GENERACIJA Z – IZGUBLJENI I NAĐENI U PRIJEVODU

15.-16.02.2024.

Svrha modula je istražiti zajedničke karakteristike i razlike u perspektivama i pogledima na život generacije Z. Osvijestiti utjecaj tehnologije i društvenih mreža te prepoznati jedinstvene izazove i mogućnosti s kojima su pripadnici generacije Z suočeni.

### TEME:

- Tko je generacija Z i rezultati istraživanja
- Od otpora ka prihvaćanju i razumijevanju = MENTALNI ZATVORI – PERCEPCIJA
- Praktične vježbe – coaching, simulacije; MOST između različitih pogleda; Izgubljeni u prijevodu
- Komunikacija s generacijom Z
- Učinkovite tehnike (aktivno slušanje, buđenje fokusa)
- Kanali komunikacije (mreže) – razumjeti preferirane kanale i stilove komunikacije gen Z
- Upravljanje vlastitim očekivanjima u komunikaciji (razlika komunikacijski stilova)



## SVRHA I VRIJEDNOSTI – ŠTO IM JE BITNO

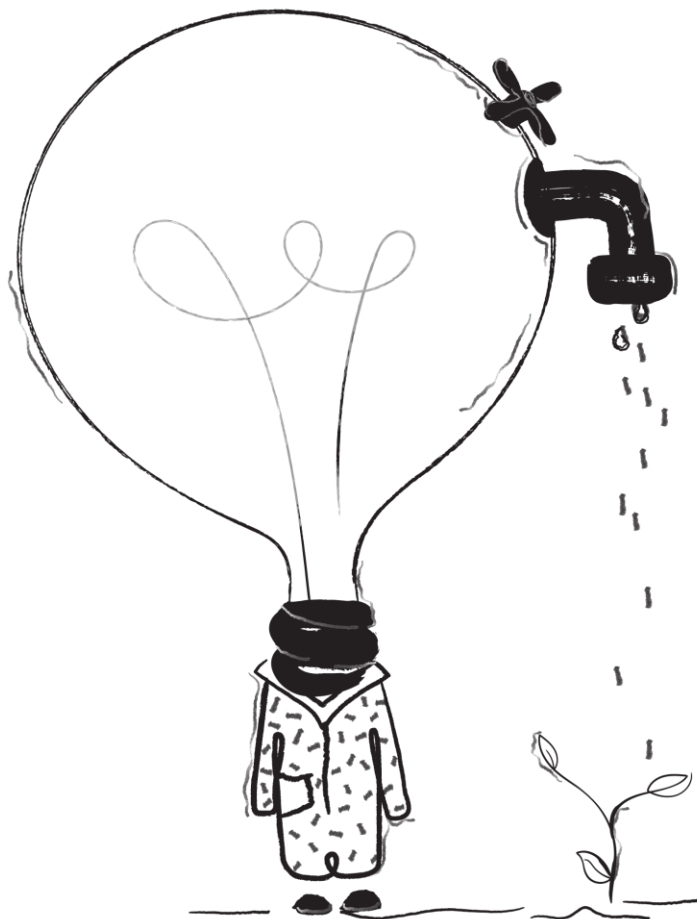
15.03.2024.

Ovaj modul pomoći će voditeljima na jednostavan način razumjeti tipove osobnosti pojedinaca u timu, identificirati njihove motivacijske faktore te lakše uskladiti njihovu osobnu svrhu s organizacijskom vizijom i misijom.

### TEME:

- Svrha kao selektivni faktor u odabiru poslodavca
- Osobna svrha pripadnika Gen Z
- Svrha (misija, vizija) organizacije
- Usklađivanje osobne i organizacijske svrhe
- Tipovi osobnosti
- Kako pokrenuti pripadnike generacije Z i u kojim pozicijama bi se najbolji snašli (uloga u zajednici)





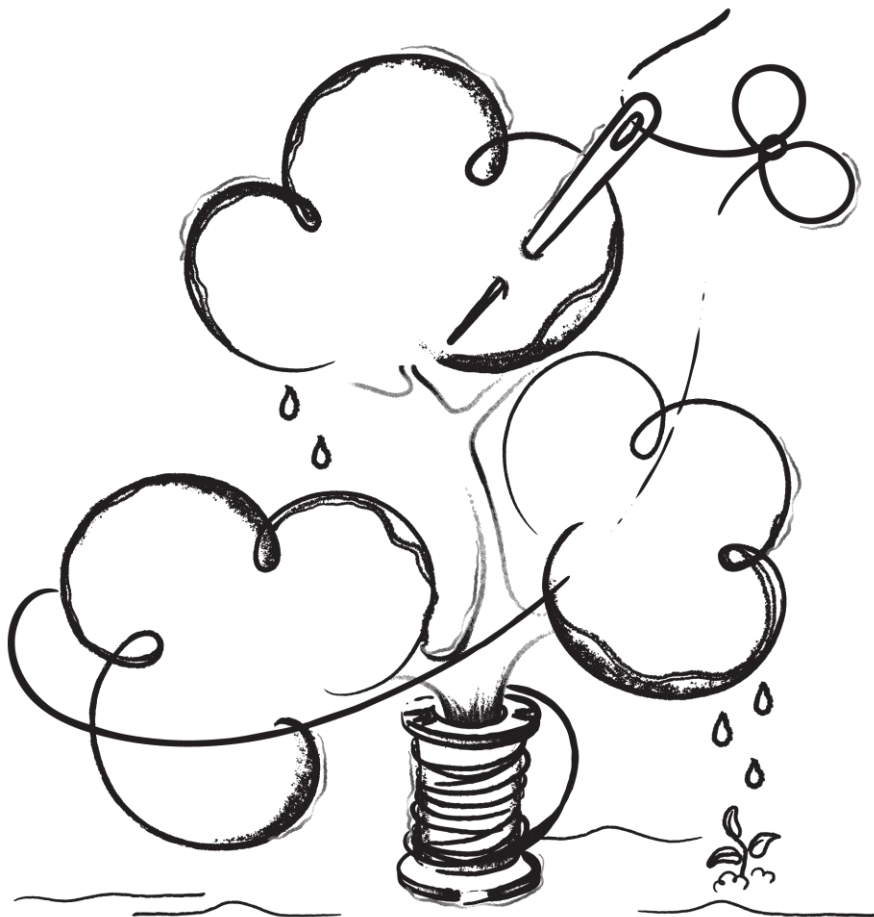
## KONSTRUKTIVNI FEEDBACK I PSIHOLOŠKA SIGURNOST

11.04.2024.

Modul se usredotočuje na važnost pružanja konstruktivne povratne informacije te nudi uvide i tehnike koje će voditeljima pomoći da izgrade povjerenje, podrže razvoj i osiguraju emocionalnu dobrobit predstavnicima gen Z.

### TEME:

- Metode i način davanja feedbacka (tehnika, prilagodba, učestalost)
- Kako da moja informacija predstavnicima generacije Z bude relevantna – Gen Z friendly
- Psihološka sigurnost (definicija, zašto je bitna za Gen Z)
- Inkluzivnost i zašto je generaciji Z toliko važno podržavajuće okruženje i otvorena komunikacija
- Upravljanje emocionalnom dobrobiti: razumjeti izazove vezane za Gen Z, prepoznati znakove stresa i potrebu davanje podrške
- Moja autentičnost – kako da me shvate ozbiljno – vježbanje empatije, simulacije



## SELF MANAGEMENT

17.05.2024.

Cilj modula je pružiti znanja i alate voditeljima kako bi očuvali svoju emotivnu stabilnost u izazovnim situacijama i odnosima, istovremeno gajili empatiju prema sebi koliko i prema Gen Z članovima tima. Usvajanjem coaching vještina, voditelji ostvaruju pozitivan utjecaj te vode primjerom.

### TEME:

- Empatija i samo-empatija
- Emocionalna stabilnost u nestabilnim situacijama i odnosima
- Well-being svakog pojedinca, uključujući managera
- Kako ja menadžiram sebe u izazovima s generacijom Z
- Kako pronaći vremena za „dadiljanje“
- Kako biti mentor i coach generaciji Z
- Being a leader to individuals



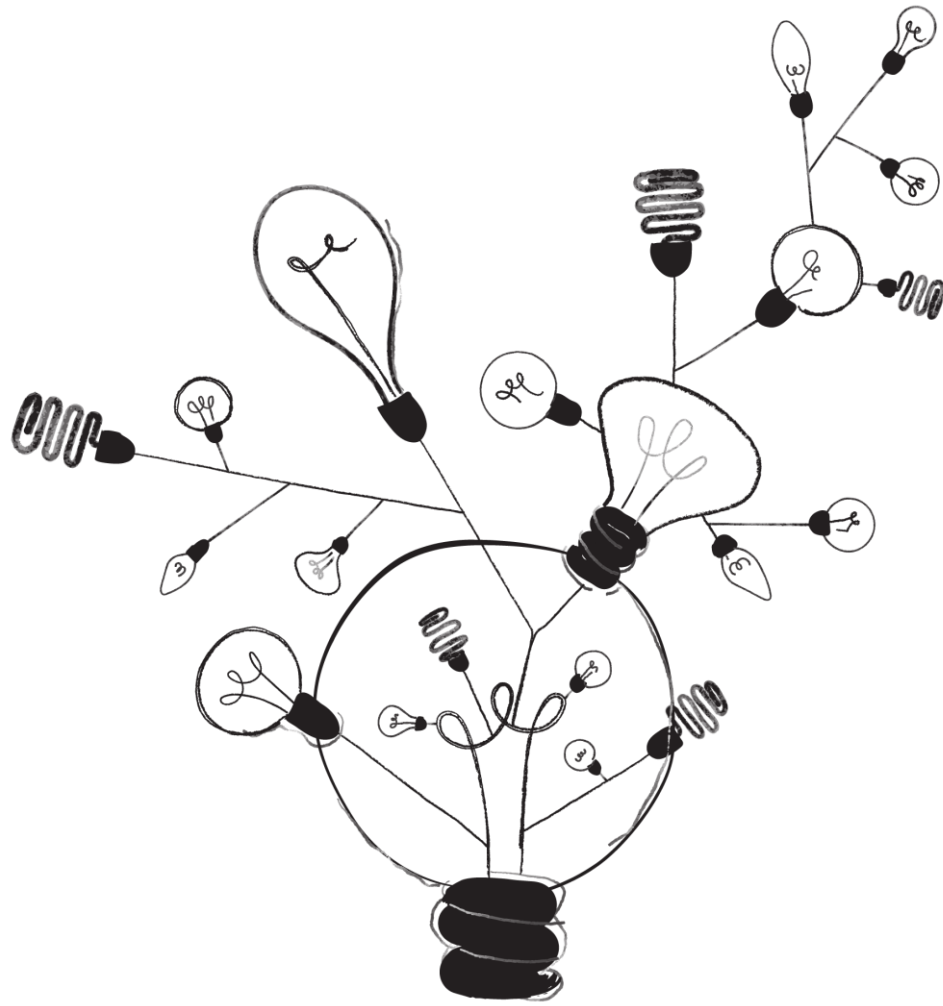
## MULTI CHALLENGING WORKING ENVIRONMENT

07.06.2024.

Cilj modula je osvijestiti voditelje i dati im alate, strategije i vještine potrebne za vođenje generacije Z u izazovnom radnom okruženju podložnom brzim i neočekivanim promjenama te poticanje inovativnosti i usmjeravanje prema organizacijskim ciljevima.

### TEME:

- Growth mindset – proaktivnim stavom u kojem su nam pripadnici Gen Z saveznici kreirati radno i životno okruženje kakvog želimo
- Kako biti voditelj u promjenjivom okruženju (VUCA svijet)
- Faze promjene (kako voditi i pripremiti tim za određene faze promjene)
- Prilagodljivost, poticanje i upravljanje inovativnošću (usmjeravanje ideja). Važnost prilagodljivosti i agilnosti u izazovnom radnom okruženju



## INTEGRACIJA

05.07.2024.

Osim što ćete gledati unatrag, pokušati povezati sebe s vrijednostima nove generacije, imat ćete priliku razmisliti o onom što je ispred vas. Fokus ovog modula je refleksija i integracija.

### TEME:

- Što sam naučio/naučila?
- Pogled u prošlost – što bih poručio mladom/oj sebi?
- Kakva je moja vizija moje budućnosti?
- Što dalje imam za učiti i razvijati? Na kojim područjima mogu nastaviti graditi mostove prema novim generacijama?



**VAŠE TRENERICE**



# MIRNA LIPOŠINOVIĆ

## TRENER & COACH

Mirna (1977.) je executive coach (AoEC), certificirana Design Thinking facilitatorica (DT Academy London), Agile coach i NLP Master.

S **15+ g. iskustva** u marketingu domaćeg startupa i regionalne role u međunarodnoj korporaciji, Mirna se okreće svojoj velikoj strasti – učenju i radu s ljudima. Posljednjih 5 godina vodi programe za razvoj poslovnih vještina, u zemlji i na globalnoj razini na polju efektivne komunikacije, razvoja leadership vještina i poticanja inovacije. Klijentima kao što su Roche, Henkel, Philips, Croatia osiguranje, Tifon, Lactalis, Ravago itd. pristupa s dubokom uvjerenosti u snagu individualne promjene, energičnošću, toplom podrškom i izazovom.

Majka troje djece, poduzetnica, strastvena planinarka i relativno spora skijašica, svoj osobni razvoj nastavlja i u polju Gestalt praktičara u organizacijama.





# IVANA CONJAR

## TRENER & COACH

Ivana je poslovni psiholog s dugogodišnjim iskustvom u vođenju MBA programa te programa cjeloživotnog obrazovanja za lidere.

Karijeru u poslovnom obrazovanju započela je 2006. kao voditeljica selekcije i upisa MBA programa pri Cotrugli Business School. Pridružila se 2016. e-Leadership MBA studijama na Visokom učilištu Algebra kao voditeljica poslovnog razvoja i jedan od temeljnih arhitekata programa u suradnji s predavačkim timom jedne od najboljih poslovnih škola u svijetu - Kelley School of Business. Od 2020. fokus suzuje na custom-made programe primjenjujući znanja iz poslovne psihologije kako bi pojedincima i organizacijama pomogla definirati svrhu poslovanja („rethinking your why“).

Diplomirala je komunikacije na Sveučilištu East-West u Chicagu, SAD, MBA na Cotrugli Business School, te MSc poslovne psihologije na Sveučilištu East London u Londonu, UK. Certificirani je Design Thinking facilitator, te AoEC executive coach.

Kada nije posvećena edukaciji lidera, posvećena je učenju, meditaciji i planinarenju. Od mnogobrojnih uspona, najdraži joj je uspon na Thorung La u nepalskim Himalajama.





## TERMINI MODULA

**Modul 1:** 15.-16.02.2024.

**Modul 2:** 15.03.2024.

**Modul 3:** 11.04.2024.

**Intermezzo online** 10.05.2024.

**Modul 4:** 17.05.2024.

**Modul 5:** 07.06.2024.

**Modul 6:** 05.07.2024.

LOKACIJA **ZAGREB**

CIJENA **1.590,00 eur + PDV**

Cijena uključuje trening dane, Intermezzo online, materijale, e-learning, pauze za kavu

PRIJAVA **LQ.HR / kontakt@lq.hr / (+385) 91 33 11 033**



# REFERENCE



Waiting for you on your way to success.



# lq.hr

\*fotografija LQ tima i Alumni polaznika



Strive for  
development.

[kontakt@lq.hr](mailto:kontakt@lq.hr)

+385 91 111 6668